**附件：服务内容清单**

|  |
| --- |
| **一、全域旅游大数据平台软件开发** |
| **（一）文旅数据业务处理平台** | **1、统一权限管理**对所有用户（政府监管、涉旅单位、景区、游客等角色）实现统一权限管理，支持单点登录，全网漫游，用户登录统一身份认证服务后，针对不同角色分别进入各自应用系统（如监管部门进入安全检查、运行监测等系统；涉旅单位和景区进入文旅宣传；游客进入导游导览系统），政府监管人员通过统一身份认证系统完成。**2、★数据接入管理**通过标准接口开发，从共享交换平台获取文旅数据，包括报表通采集数据、气象数据、住宿统计数据等，同时对接相关业务系统，获取停车场、客运班车数据。**3、数据采集模板**建立适应不同旅游需求的表单字段，标明填报内容标准和验定规则，提供填报操作手册，方便填报单位线上填报。**4、数据治理服务**对获取的文旅数据进行数据清洗、标准化、治理和加工，形成完整的、准确的、标准的文旅业务库，满足智慧旅游场景业务运营监管、宣传营销等应用需求。**5、平台运维可视化**构建智能化的运行维护管理体系，运用动态化接口监听技术，面向硬件资源、系统运行、业务流程、挖掘任务、数据清洗、资源开放等核心业务功能的全方位可视化管理，形成监管日志，强化历史轨迹的全方位终身档案管理。 |
| **（二）旅游应急指挥中心平台** | **1、★景区视频监控管理**整合接入全域旅游相关视频资源，构建一体化视频监控体系，应用于指挥大屏、移动设备和触摸屏等多媒体平台。**2、A级景区实时人流监测分析**基于多种技术进行景区实时人流监测，实时动态地掌握景区（景点）运行状况、实现景区人流流量控制监控。**3、客运班车数据分析**打通客运站发班数据，实时掌握客运班次余票信息、实时购票信息、客运检票信息、已发班次信息。为监管部门提供实时的客运能力监测，当出现游客滞留情况，可根据当前运力调配疏散力量。**4、突发事件预警**建立突发事件应急处理机制，从接收预警到处理完成的流程示意图，对接城运中心指挥调度平台，实现事件转发、过程配合和结果反馈的全流程跟踪。**5、★旅游安全调度（视频直播APP）**旅游安全调度应具备监控与调度双向交互功能，真正意义上实现看得见、呼得上、管得到，安全调度系统构建起基于GIS地理信息的安全监管数据，包含WEB管理端与APP端两套系统。通过GIS可实时动态地呈现安全管理人员运行点位、经营场所点位，管理人员通过指挥中心可根据相应事件选择相应工作人员，进行语音和视频连线呼叫，连线呼叫具有双向相应功能，既能实现中心向个人进行呼叫，也可实现个人向中心进行呼叫，现场连线可根据管理需要进行云端保存，确保现场证据的完整性。**6、景区实时游客语音播报**景区实时游客语音播报系统根据平台数据交换与治理实现多系统数据整合对接，在平台通过语音播报的形式进行展示。**7、A级景区承载量预警**A级景区客流预测，核心是对多元渠道数据的整合。平台打通了三大通讯运营商的数据壁垒，整合三大运营商数据资源，实时更新，然后根据划定景区电子围栏进行景区实际游客人流量数据实时监控统计。**8、景区交通态势查询**平台以GIS技术为基础，结合景区旅游交通详图，融合景区周围交通、公安等政务数据采集终端，最终构建景区智慧交通一张图，实时反映景区周围的交通状况。**9、全域及局部电子围栏模板**运用电子围栏技术的数据采集体系，全面解决开放式景区、乡村游、绿道等非收费式自然景观游客统计问题。依托电子围栏技术构建景点、文创园区的电子围栏模板，实现动态多层级可视化展示。 |
| **（三）旅游运营监测系统** | **1、产业数据统计**包括各涉旅行业产业统计分析模型、气象天气数据分析模型、交通数据分析模型、文化和旅游消费信息分析模型、旅游满意度数据分析模型。**2、生态环境监测**对接环保部门和市场监管部门生态环境数据资源，呈现生态环境数据分析模型以及相应检测报告。**3、宣传营销分析**依托全域智慧旅游平台，构建智能化宣传营销服务，以“数据+营销”创新思路实施“一部手机游”战略，构建“传统媒体与新兴媒体齐抓，市场宣传与精准营销并重，公众服务与市场监管全面”的创新旅游宣传营销方式，着力提升全域旅游城市示范点知名度和美誉度。 |
| **（四）旅游行业市场动态监管** | **1、文旅安全检查**依托多种技术构建文旅安全检查系统，提升旅游安全管理效率，快速、准确与规范安全管理流程。系统支持PC端WEB管理和移动端APP管理。**2、★旅游项目管理**旅游行业旅游项目综合管理，按照储备项目、项目报批、在建项目和竣工项目四大主线，服务应覆盖项目投资建设的全阶段，实现一体化管控。具备对项目执行阶段、项目性质、项目选址、项目类型、项目属性、项目业态、投资金额、建设周期、规划用地、计划开完工周期、项目资质、项目投资等核心环节的管理功能。**3、★文旅市场监管系统**解决文旅市场行业监管难题，为经营单位提供便捷、智能、高效的文旅监管服务，文旅市场监管系统应具备管理端和小程序服务端两个版本，其中管理端应具备行业管理、企业管理、通知下达、任务下达、自检管理、抽检管理、数据报表、大数据分析模型；小程序端应具备企业信息管理、企业自查、抽查整改、从业人员、任务清单、我的抽查、视频监督。 |
| **（五）文旅数据统计分析平台** | **1、旅游舆情统计分析模型**建立全域旅游舆情预警预测模型，以帮助旅游部门快速准确监测网上各类旅游负面舆情，全面了解社会公众关切的旅游相关问题，从而及时采集准确的应对措施，以预防、减少和消除突发旅游舆情造成的负面影响。**2、游客画像统计分析模型**通过构建旅游目的地游客画像模型，对游客行为特征及其时空分布规律的研究，有助于旅游经营企业采取精准化的营销方略，提升经济效益；为经营管理者提供有效信息，实现对游客市民出行的指引服务、对旅游企业精准的营销服务和对管理部门的综合服务。**3、热门线路分析模型**展示分析热门线路信息，包括旅游线路名称、出发时间、天数、出发城市、导游姓名、车牌号信息。并且根据团队基础数据，构建旅行社发团数TOP10、旅行社接待游客趋势、累计接团、累计接待游客分析模型。帮助旅游部门了解团队运行情况。**4、餐饮消费分析模型**采集餐饮行业消费情况，通过餐饮营业场所自主填报的方式，采集行业相关数据，对餐饮消费情况进行统计分析。主要展示分析餐饮企业人均消费排行TOP分析模型、旅游餐饮品牌偏好分析模型。图形化直观展示餐饮品牌优劣情况。**5、酒店住宿分析模型**采集酒店住宿分析数据，采集行业相关数据，对酒店床位数、房间数、入住情况进行统计分析。主要展示分析酒店品牌偏好分析模型、住宿设施接待情况（包括：会议收入、餐饮收入、其他收入、可供出租间夜数、实际出租夜数、平均房价、出租率等）。**6、重游分析模型**通过构建旅游者重游数据模型，对主要文旅场所的重游率情况进行分析，分析差异成因。同时利用数据分析对旅游者重游行为的影响要素、决策模式，以及游客满意度和重游行为的相关关系进行分析，以此提高游客重游率的对策。**7、★旅游报告**全域智慧旅游平台自动整合三十余项身份标签数据，精准分析游客在行前、行中、行后的旅游行为，形成多维度综合侧写，形成了全域数据月报、季报、年报和各节假日报告，通过对行管数据、客流数据与画像数据的结合，在行业监管、服务提升与宣传营销方面给予精准的合理化参考建议，为政府部门提供精细化服务及参考建议。 |
| **（六）双创技术支持** | 在创建天府旅游名县和全域旅游示范区的工作中，指派相关工作人员全力配合全域旅游大数据平台的技术指导、现场演示以及专家问题解答等相关工作。**1、技术指导与支持：**（1）为天府旅游名县和全域旅游示范区提供全面的技术指导，确保大数据平台的顺利实施。**2、现场演示与培训：**（1）定期或不定期进行现场演示，向相关团队和决策者展示全域旅游大数据平台的功能和优势。（2）为当地相关人员提供培训，确保他们能够充分理解和使用大数据平台。**3、问题解答与优化：**（1）负责在双创迎检中，解答领导和专家提出的平台各类技术问题。 |
| **二、数据采购服务** |
| **（一）实时游客数据** | 1、全域景区电子围栏；2、实时客流；3、实时热力图；4、历史客流；5、客群停留时长。 |
| **（二）游客来源地数据** | 1、游客到访分布、商场到访&商圈到访热度排行、新旧游客占比&游客平均停留时长&游客停留天数占比等；2、来源分布热力图:游客来源地分布、来源地POI热度排行等；3、来源分布行政图:游客来源地省/市/区县分布、游客来源地省、市/区县热度排行等。 |
| **(三)游客画像数据** | 1、游客基本特征:性别、年龄、学历、职业、婚姻状态、子女状态、消费自由度等；2、旅游出行偏好:旅游意愿度、长途交通偏好、餐饮/酒店类型偏好、差旅目的地等；3、APP使用偏好:应用使用时长、应用使用频率、APP安装、旅游APP偏好排行等。 |
| **（四）行业消费数据** | 1、餐饮行业消费数据；2、酒店行业消费数据；3、零售行业消费数据；4、出行行业消费数据；5、出游行业消费数据；6、娱乐行业消费数据。 |
| **（五）消费时段数据** | 1、凌晨时段消费数据；2、早晨时段消费数据；3、上午时段消费数据；4、中午时段消费数据；5、下午时段消费数据；6、傍晚时段消费数据；7、晚上时段消费数据。 |
| **（六）网络舆情监测** | 1、品牌监测；2、对比分析；3、危机预警；4、媒体发布量；5、新增信息走势；6、关键词云；7、媒体活跃度；8、满意度评价；9、OTA评价；10、热门信息。 |
| **三、大数据中心硬件（一套音频系统）** |
| 名称 | 参数 | 单位 | 数量 |
| 10寸全频音箱 | 1、系统类型：10寸，2分频，低频反射式（前导风口）；2、频率范围(-10 dB)1：50 Hz - 20 KHz；3、频率响应(±3 dB)1：85 Hz - 20 KH；4、灵敏度(1w/1m)1：95 dB；5、额定阻抗：8 Ohms；6、最大声压级输出：122 dB(峰值:128 dB)；7、额定输入功率：≥300 W；8、覆盖角：70°x 100°(H x V)； 9、产品尺寸(高 x 深 x 宽)：500mm x330mm x320mm（±5mm）； | 台 | 4 |
| 专业后级功放 | 1、8Ω立体声输出功率：≥200W×2；2、4Ω立体声输出功率：≥400W×2；1. 频率响应：20Hz-20kHz±0.3dB；
2. 总谐波失真：≤0.05%@8Ω1KHz；

5、信噪比：≥98dB；1. 瞬态响应：35V/uS；
2. 阻尼系数：≥300@ 8Ω；
3. 通道间串音：≥100dB@8Ω1KHz；
4. 输入阻抗：20kΩ/10KΩ；
5. 输入灵敏度：0.775V/1.0/1.4；
6. 保护：峰值限幅，过载，直接，短路，过热，软启动；
7. 控制：前面板：电源开关／通道１通道２音量控制器；
8. 后面板：模式／灵敏度/限幅器/接地开关；

高度：2Ｕ。 | 台 | 1 |
| 一拖四无线话筒 | 1、频率范围：UHF600MHz - 790MHz；2、调制方式：宽频FM Modulation mode:broadband FM；3、通道数目：4；4、频率稳定度：±0.005%；5、动态范围：100dB；6、最大频偏：±45KHz；7、音频回应：80Hz-18KHz（±3dB)；8、综合信噪比：≥105dB；9、综合失真：≤0.5%；10、使用距离：≥100米。 | 套 | 1 |
| 8路调音台 | 1、8路单声道输入；2、配有48V幻像电源供电；3、每声道3段均衡；4、USB输入，内置多格式MP3播放器 MP3音源可转入本机立体声声道进行调音或混合；5、七位LED显示；6、内置模拟效果带LED显示；7、可外接数字效果周边设备；8、内置16种数字场景式效果；9、分路3段美式EQ设超高和超低音调，带显示哑音选择开关。 | 台 | 1 |
| 反馈抑制器 | 1. 频率响应20Hz-20KHz；
2. 输入灵敏度/阻抗/话筒 0.5mv-100mv/2kohm；
3. 输入灵敏度/阻抗/线路 0.707mv/51kohm；
4. 输入灵敏度/阻抗/视频 1vp-p/75ohm；
5. 输入灵敏度/阻抗/音频 0.707mv/1kohm；
6. 输出阻抗/推荐阻抗 8ohm；

电源供应AC220Hz-60Hz。 | 台 | 1 |
| 时序器 | 1. 采用30A优质继电器，单路最大输出30A；
2. 大功率线路，满足较大功率用电系统使用；
3. 带电压显示屏，显示当前使用电压数值；
4. 芯片控制，双面板贴片电路设计，稳定可靠；
5. 万能插座，适合各种类型插头使用；
6. 可控制电源：10路；
7. 每路动作延时时间：≤1秒；

供电电源：内置变压器。 | 台 | 1 |