

# 安逸四川宣传推广平台运营项目(二次)

## 评审情况表

项目编号：N5100012023003101

2023-12-29

序号	供应商名称	是否通过资格审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	技术环节 (42分)	商务环节 (48分)	价格环节 (10分)	综合评审得分汇总 (100分)	评审结果
1	四川雷行文化产业集团有限公司	是	是	/	否	42	48	9.79	99.790	第一中标候选人： 四川雷行文化产业集团有限公司； 报价金额： 888580(元)（捌拾捌万捌仟伍佰捌拾元整）。
2	四川领航新媒文化科技有限公司	是	是	/	否	42	40	10	92.000	第二中标候选人： 四川领航新媒文化科技有限公司； 报价金额： 870000(元)（捌拾柒万元整）。
3	四川中恒砺峰文化科技有限公司	是	是	/	否	42	38	9.69	89.690	第三中标候选人： 四川中恒砺峰文化科技有限公司； 报价金额： 898000(元)（捌拾玖万捌仟元整）。
4	四川中际恒冠项目管理有限公司	是	是	/	否	39	33	9.71	81.710	第四中标候选人： 四川中际恒冠项目管理有限公司； 报价金额： 896000(元)（捌拾玖万陆仟元整）。
5	四川观察合创新媒体发展有限公司	否	否	未按采购文件要求提供“未与其他供应商组成联合体参与本项目投标的承诺函（提供承诺函原件）”	否	/	/	/	/	