## 古蜀文明数字展暨系列活动策划及执行项目

项目编号: N5100012023000122

<b>炒日</b>	编号: N51000								
(2023.03-24.15:18:58						143023-03-24 15:18:58			2023-03-24
序号	供应商名称	是否通 过资格 性审查	是否通 过符合 性审查	未通过原因	是否根据政府扶持 政策在评审时进行 价格扣除	价格 环节 (10 分)	综合 评分 (90 分)	综合评审得 分汇总 ( <b>100</b> 分)	评审结果
1	四川文化传播 有限公司	023 是-241	是	/	否	10	84.67	94.670	第一成交候选人:四川文 化传播有限公司;
2	四川商旅国际 旅行社有限公 司	是	是	/	否	9.8	32.33	42.130	报价金额: 1950000(元) (壹佰玖拾伍万元整)。 第二成交候选人: 四川商
		023-03-24]	5:18 <sup>:58</sup>		否		2023-03-2	415:18:58	旅国际旅行社有限公司; 报价金额: 1990000(元) (壹佰玖拾玖万元整)。
3	成都亚非拉欧 商务会议服务 有限公司	是	是	/	否	9.85	30	39.850	第三成交候选人:成都亚 非拉欧商务会议服务有限 公司;
		023-03-24]	5:18:58			nt 62	023-03-2	4 15:18: <sup>58</sup>	报价金额: <b>1980000</b> (元) (壹佰玖拾捌万元整)。
	政府采购一体化平在2				四川省政府采购				四川省政府采购一