

## 2024年宣传推广策划执行（广告宣传服务）采购项目

### 评审情况表

项目编号：N5100012024000251

2024-04-16

序号	供应商名称	是否通过资格审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	技术环节 (65分)	商务环节 (20分)	价格环节 (15分)	综合评审得分汇总 (100分)	评审结果
1	成都三十三文化传播有限公司	是	是	/	是	58.5	20	11.38	89.880	第一成交候选人：成都三十三文化传播有限公司； 报价金额：817000(元)（捌拾壹万柒仟元整）。  第二成交候选人：四川守一文化传媒有限公司； 报价金额：650000(元)（陆拾伍万元整）。  第三成交候选人：宸昞文化传播（成都）有限公司； 报价金额：620000(元)（陆拾贰万元整）。
2	四川守一文化传媒有限公司	是	是	/	是	54.17	20	14.31	88.480	
3	宸昞文化传播（成都）有限公司	是	是	/	是	52	20	15	87.000	
4	成都皇源文化传播有限公司	是	是	/	是	49.83	20	11.5	81.330	
5	四川一得一科技有限公司	是	是	/	是	47.67	10	11.92	69.590	
6	四川海络文化传播有限公司	是	是	/	是	47.67	20	11.92	79.590	