

第二十届中国（深圳）国际文化产业博览交易会四川展团参展服务项目(二次)

评审情况表

项目编号：N5100012024000335

2024-05-07

序号	供应商名称	是否通过资格审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	报价(10分)	设计服务(40分)	服务保障(24分)	应急预案(14分)	业绩(12分)	综合评审得分汇总(100分)	评审结果
1	四川新网文化产业发展有限公司	是	是	/	是	10	35	23	12.83	12	92.830	第一成交候选人：四川新网文化产业发展有限公司； 报价金额： 2345356(元)（贰佰叁拾肆万伍仟叁佰伍拾陆元整）。 第二成交候选人：成都市美皇文化传播有限公司； 报价金额： 2353200(元)（贰佰叁拾伍万叁仟贰佰元整）。 第三成交候选人：成都市视和文化传播有限公司； 报价金额： 2355000(元)（贰佰叁拾伍万伍仟元整）。
2	成都市美皇文化传播有限公司	是	是	/	是	9.97	25	23	12.25	12	82.220	
3	成都市视和文化传播有限公司	是	是	/	是	9.96	25	23	12.25	12	82.210	