

# “川音川韵”——传统戏曲艺术制作推广传播项目(二次)

## 评审情况表

项目编号：N5101012022001333

2022-11-22

序号	供应商名称	是否通过资格性审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	技术环节 (54分)	商务环节 (36分)	价格环节 (10分)	综合评审得分汇总 (100分)	评审结果
1	成都橙视传媒科技股份有限公司	是	是	/	否	52	36	9.09	97.090	第一成交候选人：成都橙视传媒科技股份有限公司； 报价金额： 596000(元)（伍拾玖万陆仟元整）。
2	成都青年印象广告设计有限公司	是	是	/	否	43.33	22	9.07	74.400	
3	成都全搜索科技有限责任公司	是	是	/	否	54	10	9.05	73.050	第二成交候选人：成都青年印象广告设计有限公司； 报价金额： 597200(元)（伍拾玖万柒仟贰佰元整）。
4	成都朗宋文化传媒有限公司	是	是	/	否	9.33	0	10	19.330	第三成交候选人：成都全搜索科技有限责任公司； 报价金额： 598800(元)（伍拾玖万捌仟捌佰元整）。