

川渝住房城乡建设博览会

评审情况表

项目编号：N5101012023001840

2023-10-17

序号	供应商名称	是否通过资格性审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	项目技术服务要求 (24.00分)	总体设计方案 (10.00分)	设计方案 (10.00分)	展品展项、声光电展示运用和艺术场景设计方案 (12.00分)	实施方案 (16.00分)	履约经验 (12.00分)	人员配置 (6.00分)	投标价格得分 (10.00分)	综合评审得分汇总 (100分)	评审结果
1	成都鼎尖展览展示有限公司	是	是	/	/	24.0000	9.0000	9.0000	10.3333	13.3333	12.0000	6.0000	9.35	93.02	
2	北京艺千秋国际会展有限公司	是	是	/	/	24.0000	9.3333	9.3333	10.3333	15.3333	12.0000	6.0000	9.45	95.78	
3	四川展业文化传播有限公司	是	是	/	/	24.0000	8.6667	7.6667	9.3333	14.0000	12.0000	0.0000	9.34	85.01	
4	四川和诚佳业展览展示服务有限公司	是	是	/	/	24.0000	8.0000	8.3333	9.3333	13.3333	12.0000	6.0000	9.61	90.61	
5	四川卓艺展览有限公司	是	是	/	/	24.0000	8.3333	7.6667	0.0000	14.0000	12.0000	6.0000	9.36	81.36	
6	成都青山峻文化传播有限公司	是	是	/	/	24.0000	8.0000	8.0000	10.3333	14.0000	12.0000	6.0000	9.56	91.89	第一成交候选人： 北京艺千秋国际会展有限公司； 报价金额： 1,068,000.00(元) (壹佰零陆万捌仟元整)。

7	成都广电能量文化传播有限公司	是	是	/	/	24.0000	8.0000	9.0000	10.3333	14.0000	3.0000	6.0000	9.61	83.94	第二成交候选人： 成都鼎尖展览展示有限公司； 报价金额： 1,079,000.00(元) (壹佰零柒万玖仟元整)。
8	四川良品佳作广告有限公司	是	否	评审条款"其他实质性要求"不通过	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	第三成交候选人： 成都青山峻文化传播有限公司； 报价金额： 1,055,000.00(元) (壹佰零伍万伍仟元整)。
9	四川智海王潮文化创意有限公司	否	/	评审条款"具有独立承担民事责任的能力。"不通过	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
10	麦博文化创意(成都)有限公司	是	是	/	/	24.0000	6.5000	7.3333	10.3333	14.0000	12.0000	6.0000	10.00	90.17	
11	成都诺达天成文化传播有限公司	是	是	/	/	24.0000	8.3333	7.0000	9.0000	12.0000	0.0000	0.0000	9.47	69.80	
12	成都有效文化传播有限公司	是	是	/	/	24.0000	8.6667	7.3333	9.0000	12.0000	0.0000	0.0000	9.34	70.34	