

## 第二十一届中国国际软件合作洽谈会组织执行及品牌宣传服务采购项目

## 评审情况表

项目编号：N5101012023002128

2023-12-14

序号	供应商名称	是否通过资格性审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	技术服务要求 (4.00分)	主题大会活动组织方案 (20.00分)	专项招商协调方案 (4.00分)	合作洽谈实施方案 (21.00分)	主题沙龙服务方案 (6.00分)	互动体验服务方案 (4.00分)	品牌宣传服务方案 (12.00分)	服务团队配置 (6.00分)	履约经验 (8.00分)	价格分 (15.00分)	综合评审得分 汇总 (100分)	评审结果
1	成都成视文化传播有限公司	是	是	/	否	4.0000	20.0000	4.0000	21.0000	6.0000	3.8333	12.0000	6.0000	8.0000	13.59	98.42	第一成交候选人： 成都成视文化传播有限公司； 报价金额： 3,269,000.00（叁佰贰拾陆万玖仟元整）。
2	成都蓝珀文化创意有限公司	是	是	/	是	4.0000	19.3333	4.0000	18.3333	2.0000	4.0000	12.0000	3.0000	8.0000	15.00	89.67	第二成交候选人： 四川汇智文化传播有限责任公司； 报价金额： 3,295,000.00（叁佰贰拾玖万伍仟元整）。
3	四川汇智文化传播有限责任公司	是	是	/	是	4.0000	19.3333	4.0000	19.6667	4.0000	4.0000	12.0000	6.0000	8.0000	14.98	95.98	第三成交候选人： 成都蓝珀文化创意有限公司； 报价金额： 3,291,000.00（叁佰贰拾玖万壹仟元整）。