

在蓉港澳台侨大学生城市互动体验营服务采购项目

评审情况表

项目编号：N5101012023000209

2023-04-19

序号	供应商名称	是否通过资格性审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	总体服务方案、活动现场服务方案(45分)	业绩、人员配置(40分)	报价(15分)	综合评审得分汇总(100分)	评审结果
1	成都商报营销策划有限公司	是	是	/	否	39.17	40	15	94.170	第一成交候选人： 成都商报营销策划有限公司； 报价金额： 590000(元)(伍拾玖万元整)。
2	成都英维特企业营销策划有限公司	是	是	/	否	36.67	40	14.87	91.540	第二成交候选人： 成都英维特企业营销策划有限公司； 报价金额： 595000(元)(伍拾玖万伍仟元整)。
3	成都华蓉文化传播有限公司	是	是	/	否	35	37.5	14.9	87.400	第三成交候选人： 成都华蓉文化传播有限公司； 报价金额： 594000(元)(伍拾玖万肆仟元整)。