

“迎大运·遇见最美成都”2023成都市“花惠万家”公园社区服务与支持枢纽平台行动 计划采购项目

评审情况表

项目编号：N5101012023000169

2023-04-27

序号	供应商名称	是否通过资格审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	价格环节 (10分)	技术环节 (63分)	商务环节 (27分)	综合评审得分 分汇总 (100分)	评审结果
1	成都天濮文化传媒有限公司	是	是	/	是	10	49.4	23	82.400	第一中标候选人：成都天濮文化传媒有限公司； 报价金额： 985800(元)（玖拾捌万伍仟捌佰元整）。
2	成都亿东展览服务有限公司	是	是	/	是	9.94	40.2	15	65.140	第二中标候选人：成都亿东展览服务有限公司； 报价金额： 992000(元)（玖拾玖万贰仟元整）。
3	成都华艺空间展览服务有限公司	是	是	/	是	9.88	44	10	63.880	第三中标候选人：成都华艺空间展览服务有限公司； 报价金额： 998000(元)（玖拾玖万捌仟元整）。