## 2023成都·欧洲文化季活动服务采购项目

项目编号: N5101012023000309

项目编号: N5101012023000309									16:23:21 16:23:21						2023-05-04	
序号	供应商名称	是通资性查	是通符性 查	未通过原因	是否根据政 府扶持政策 在评审时进 行价格扣除	报价 (10 分)	宣传 推广 方 (22 分)	开式行案 (22 分)	专活服方(12 分)	视觉设计方案(8)	团队 配置案 (10 分)	应急处理方案(6)	业 绩 (10 分)	综合评 审得分 汇总 (100 分)	评审结果	- K1
1	成都每 经传媒 有限公 司	是	是	1	否	9.99	18	18	11.33	8	9	6	10	90.320	第一成交候选 人:成都每经 传媒有限公 司;	
2	四川智 海王潮 文化创 意有限 公司	是	是	/	否	9.98	17 <sub>0410</sub>	17	10.67	8	7	5.5	10	85.150	报价金额: 2145000(元) (贰佰壹拾肆 万伍仟元 整)。	
周川李	成都艾嘉尔会	·化平台2	<sub>023-05</sub> -				lidii	省敦府采	4-14RT						第二成交候选 人:四川智海 王潮文化创意 有限公司; 报价金额: 2148800(元) (贰佰壹拾肆 万捌仟捌佰元 整)。	j-1/4/1
3	展服务 有限公	是	是	04,16	否	10	16	14.5	10	8	05-04-1	4.5	8	71.000	第三成交候选 人:成都艾嘉 尔会展服务有 限公司; 报价金额;	j1/4-1
周川泰	<b>政府采购</b> —》	s化平台2	)23 <sup>.05-</sup>	0416	23:21		ha ) i	省政府采	相一体化平	8202 <sup>3</sup>	05-04 1	6:23:21			2143700(元) (贰佰壹拾肆 万叁仟柒佰元 整)。	-14º1