

文明城市创建入户宣传项目

评审情况表

项目编号：N5101012023001228

2023-07-26

序号	供应商名称	是否通过资格审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	报价(13分)	服务内容及要求(18分)	服务方案(27分)	服务团队(14分)	履约能力(16分)	售后服务(12分)	综合评审得分汇总(100分)	评审结果
1	成都成视文化传播有限公司	是	是	/	否	11.84	18	24	14	16	11	94.840	第一成交候选人：成都成视文化传播有限公司； 报价金额：593000(元)（伍拾玖万叁仟元整）。
2	成都晶美佳广告有限公司	是	是	/	否	13	18	22.5	14	16	10	93.500	
3	成都天马印象广告有限公司	是	是	/	否	11.7	18	22.5	12	16	11	91.200	
4	成都联众在线文化传播有限公司	是	是	/	否	11.76	18	24	0	12	10	75.760	第二成交候选人：成都晶美佳广告有限公司； 报价金额：540000(元)（伍拾肆万元整）。
													第三成交候选人：成都天马印象广告有限公司； 报价金额：600000(元)（陆拾万元整）。