

# 《天府工匠》——大型技能挑战融媒体节目广告宣传服务采购项目

## 评审情况表

项目编号：N5101012023001476

2023-08-21

序号	供应商名称	是否通过资格审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	项目实施方案 (54.00分)	服务团队配置方案 (6.00分)	实施经验 (20.00分)	应急预案 (10.00分)	价格分 (10.00分)	综合评审得分汇总 (100分)	评审结果
1	成都中国青年旅行社有限公司	是	是	/	否	51.3333	4.0000	20.0000	10.0000	9.02	94.35	第一成交候选人：成都中国青年旅行社有限公司； 报价金额： 746,699.00(元) (柒拾肆万陆仟陆佰玖拾玖元整)。
2	成都天下荟国际旅行社有限公司	是	是	/	是	50.0000	5.0000	4.0000	10.0000	10.00	79.00	第二成交候选人：成都丝路印象商务服务有限公司； 报价金额： 748,400.00(元) (柒拾肆万捌仟肆佰元整)。
3	成都丝路印象商务服务有限公司	是	是	/	否	49.6667	4.0000	15.0000	10.0000	9.00	87.67	第三成交候选人：成都天下荟国际旅行社有限公司； 报价金额： 748,250.00(元) (柒拾肆万捌仟贰佰伍拾元整)。