

医院品牌宣传服务采购项目(二次)

评审情况表

项目编号：N5101012023002139

2024-01-16

序号	供应商名称	是否通过资格审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	宣传方案 (36.00分)	服务保障方案 (32.00分)	业绩 (15.00分)	服务能力 (7.00分)	价格分 (10.00分)	综合评审得分 汇总 (100分)	评审结果
1	四川日报社	是	是	/	否	34.0000	29.3333	15.0000	7.0000	8.00	93.33	第一成交候选人：四川日报社； 报价金额： 180,000.00（壹拾捌万元整）。
2	四川消费质量报传媒有限责任公司	是	是	/	是	32.0000	26.6667	3.0000	7.0000	10.00	78.67	第二成交候选人：金融投资报社； 报价金额： 180,000.00（壹拾捌万元整）。
3	金融投资报社	是	是	/	是	32.0000	26.6667	6.0000	7.0000	10.00	81.67	第三成交候选人：四川消费质量报传媒有限责任公司； 报价金额： 180,000.00（壹拾捌万元整）。