

2024年城市绿化日常维护（专项）-全国大学生花境竞赛项目(二次)

评审情况表

项目编号：N5101012024000160

2024-04-22

序号	供应商名称	是否通过资格审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	服务实施方案（62.00分）	应急方案（9.00分）	业绩（10.00分）	人员配置（4.00分）	价格分（15.00分）	综合评审得分汇总（100分）	评审结果
1	成都橙视传媒科技股份有限公司	是	是	/	否	57.6667	8.5000	10.0000	4.0000	15.00	95.17	第一成交候选人： 成都橙视传媒科技股份有限公司； 报价金额： 1,985,000.00（壹佰玖拾捌万伍仟元整）。
2	四川伊能文化传媒有限公司	是	是	/	否	59.1667	8.5000	6.0000	0.0000	14.99	88.66	第二成交候选人： 四川伊能文化传媒有限公司； 报价金额： 1,986,600.00（壹佰玖拾捌万陆仟陆佰元整）。
3	成都市青椒文化传播有限公司	是	是	/	否	51.5000	8.5000	6.0000	0.0000	14.97	80.97	第三成交候选人： 成都市青椒文化传播有限公司； 报价金额： 1,989,000.00（壹佰玖拾捌万玖仟元整）。