

成都市属地自媒体行业发展调研报告项目

评审情况表

项目编号：N5101012024000207

2024-04-23

序号	供应商名称	是否通过资格性审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	履约能力 (16.00分)	调研方案 (24.00分)	报告方案 (25.00分)	人员配置 (15.00分)	价格分 (20.00分)	综合评审得分 汇总 (100分)	评审结果
1	上海维塔建筑设计有限公司	是	是	/	是	8.0000	21.3333	21.6667	15.0000	20.00	86.00	第一成交候选人：四川网聚同心网络传媒有限公司； 报价金额：380,000.00（叁拾捌万元整）。
2	四川网聚同心网络传媒有限公司	是	是	/	是	16.0000	24.0000	25.0000	15.0000	10.47	90.47	第二成交候选人：上海维塔建筑设计有限公司； 报价金额：199,000.00（壹拾玖万玖仟元整）。
3	四川多美智能社会网信人才研究院	是	是	/	是	12.0000	20.0000	21.6667	7.5000	10.24	71.41	第三成交候选人：四川多美智能社会网信人才研究院； 报价金额：388,600.00（叁拾捌万捌仟陆佰元整）。