

2024年成都世界园艺博览会一条全媒体产品策划制作及推广发行服务项目（暂定名）

评审情况表

项目编号：N5101012024000299

2024-04-26

序号	供应商名称	是否通过资格审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	类似业绩（15.00分）	履约能力（30.00分）	服务方案（30.00分）	团队人员（15.00分）	价格分（10.00分）	综合评审得分汇总（100分）	评审结果
1	北京零贰捌文化传媒有限公司	是	是	/	否	15.0000	12.0000	28.0000	13.0000	10.00	78.00	第一成交候选人： 沃生（北京）科技有限公司； 报价金额： 1,859,000.00（壹佰捌拾伍万玖仟元整）。
2	沃生（北京）科技有限公司	是	是	/	否	15.0000	30.0000	29.0000	15.0000	9.97	98.97	第二成交候选人： 北京零贰捌文化传媒有限公司； 报价金额： 1,854,000.00（壹佰捌拾伍万肆仟元整）。
3	西安旋味影视文化传媒有限公司	是	是	/	否	10.0000	12.0000	28.0000	13.0000	9.99	72.99	第三成交候选人： 西安旋味影视文化传媒有限公司； 报价金额： 1,856,000.00（壹佰捌拾伍万陆仟元整）。