

# 2024成都生态环境保护成果央级专项传播项目

## 评审情况表

项目编号：N5101012024000309

2024-05-14

| 序号 | 供应商名称          | 是否通过资格审查 | 是否通过符合性审查 | 未通过原因 | 是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除 | 报价<br>(10.00分) | 项目需求分析<br>(20.00分) | 项目实施方案<br>(35.00分) | 服务保障<br>(16.00分) | 履约能力<br>(19.00分) | 综合评审得分<br>汇总<br>(100分) | 评审结果  |
|----|----------------|----------|-----------|-------|----------------------|----------------|--------------------|--------------------|------------------|------------------|------------------------|---|
| 1  | 成都智慧年华文化传播有限公司 | 是        | 是         | /     | 否                    | 10.0000        | 19.6000            | 31.5000            | 15.2000          | 19.0000          | 95.30                  | 第一中标候选人：成都智慧年华文化传播有限公司；<br>报价金额：<br>992,000.00（玖拾玖万贰仟元整）。   |
| 2  | 四川川奥文化传播有限公司   | 是        | 是         | /     | 否                    | 9.9900         | 18.4000            | 30.8000            | 14.0000          | 0.0000           | 73.19                  | 第二中标候选人：四川川奥文化传播有限公司；<br>报价金额：<br>993,200.00（玖拾玖万叁仟贰佰元整）。   |
| 3  | 四川旭升云谷广告传媒有限公司 | 是        | 是         | /     | 否                    | 9.9600         | 18.0000            | 30.8000            | 14.4000          | 0.0000           | 73.16                  | 第三中标候选人：四川旭升云谷广告传媒有限公司；<br>报价金额：<br>995,600.00（玖拾玖万伍仟陆佰元整）。 |