

2024成都生态环境保护成果央级专项传播项目

评审情况表

项目编号：N5101012024000309

2024-05-14

序号	供应商名称	是否通过资格审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	报价 (10.00分)	项目需求分析 (20.00分)	项目实施方案 (35.00分)	服务保障 (16.00分)	履约能力 (19.00分)	综合评审得分 汇总 (100分)	评审结果
1	成都智慧年华文化传播有限公司	是	是	/	否	10.0000	19.6000	31.5000	15.2000	19.0000	95.30	第一中标候选人：成都智慧年华文化传播有限公司； 报价金额： 992,000.00（玖拾玖万贰仟元整）。
2	四川川奥文化传播有限公司	是	是	/	否	9.9900	18.4000	30.8000	14.0000	0.0000	73.19	第二中标候选人：四川川奥文化传播有限公司； 报价金额： 993,200.00（玖拾玖万叁仟贰佰元整）。
3	四川旭升云谷广告传媒有限公司	是	是	/	否	9.9600	18.0000	30.8000	14.4000	0.0000	73.16	第三中标候选人：四川旭升云谷广告传媒有限公司； 报价金额： 995,600.00（玖拾玖万伍仟陆佰元整）。