

2024年成都生态环境文化宣传舆论影响力提升项目

评审情况表

项目编号：N5101012024000308

2024-05-15

序号	供应商名称	是否通过资格性审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	价格 (10.00分)	项目需求分析 (8.00分)	项目实施方案 (30.00分)	人员资质 (24.00分)	服务保障 (15.00分)	履约经验 (13.00分)	综合评审得分汇总 (100分)	评审结果
1	成都日报锦观传媒有限公司	是	是	/	否	9.8000	7.6000	27.0000	16.0000	8.5000	9.0000	77.90	第一中标候选人：成都日报锦观传媒有限公司； 报价金额：200,000.00（贰拾万元整）。
2	成都远谷文化传播有限责任公司	是	是	/	否	10.0000	7.6000	23.4000	12.0000	12.5000	3.0000	68.50	第二中标候选人：成都希瑞达文化传播有限公司； 报价金额：198,000.00（壹拾玖万捌仟元整）。
3	成都希瑞达文化传播有限公司	是	是	/	否	9.9000	7.6000	26.4000	12.0000	11.5000	6.0000	73.40	第三中标候选人：成都远谷文化传播有限责任公司； 报价金额：196,000.00（壹拾玖万陆仟元整）。