

成都市2024年六五环境日宣传活动项目

评审情况表

项目编号：N5101012024000239

2024-05-07

序号	供应商名称	是否通过资格审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	服务方案 (48.00分)	人员资质 (22.00分)	履约经验 (20.00分)	投标价格得分 (10.00分)	综合评审得分 汇总 (100分)	评审结果
1	成都广电能量文化传播有限公司	是	是	/	否	43.8000	19.5000	20.0000	10.00	93.30	第一中标候选人：成都广电能量文化传播有限公司； 报价金额： 497,000.00（肆拾玖万柒仟元整）。
2	四川汇智文化传播有限责任公司	是	是	/	否	34.2000	6.5000	12.0000	9.98	62.68	
3	四川舞源吾艺教育科技有限公司	是	是	/	否	34.2000	0.0000	4.0000	9.97	48.17	第二中标候选人：四川汇智文化传播有限责任公司； 报价金额： 498,000.00（肆拾玖万捌仟元整）。 第三中标候选人：四川舞源吾艺教育科技有限公司； 报价金额： 498,500.00（肆拾玖万捌仟伍佰元整）。