

中购联第20届中国购物中心行业年会暨中国商业新物种与消费新场景发展合作大会
采购项目

评审情况表

项目编号：N5101062022000140

2022-09-23

序号	供应商名称	是否通过资格性审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	类似项目业绩 (16.00分)	技术要求响应 (14.00分)	项目管理机构 (8.00分)	项目活动方案 (40.00分)	项目宣传方案 (12.00分)	价格分 (10.00分)	综合评审得分汇总 (100分)	评审结果
1	成都瑞特来文化传播有限公司	是	是	/	/	12.00	14.00	8.00	36.6667	10.6667	10.00	91.33	第一成交候选人：成都瑞特来文化传播有限公司； 报价金额：995,000.00(元)（玖拾玖万伍仟元整）。
2	四川唐吟宋潮文化传播有限公司	是	是	/	/	12.00	14.00	0.00	26.6667	9.3333	9.97	71.97	第二成交候选人：成都艺扬韬略文化传播有限公司； 报价金额：995,500.00(元)（玖拾玖万伍仟伍佰元整）。
3	成都艺扬韬略文化传播有限公司	是	是	/	/	12.00	14.00	0.00	33.3333	10.6667	10.00	80.00	第三成交候选人：四川唐吟宋潮文化传播有限公司； 报价金额：998,100.00(元)（玖拾玖万捌仟壹佰元整）。
4	成都蓉城传奇文化传播有限公司	是	是	方案评审未通过	/	/	/	/	/	/	/	/	