

# 2023成华“三新”主题消费活动采购项目

## 评审情况表

项目编号：N5101082023000268

2023-11-27

序号	供应商名称	是否通过资格审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	服务方案 (42.00分)	服务团队 (20.00分)	应急方案 (28.00分)	价格分 (10.00分)	综合评审得分 汇总 (100分)	评审结果
1	四川舞源吾艺教育科技有限公司	是	是	/	否	39.6667	20.0000	26.8333	5.13	91.63	第一成交候选人：四川舞源吾艺教育科技有限公司； 报价金额： 584,770.00（伍拾捌万肆仟柒佰柒拾元整）。  第二成交候选人：非常赞（成都）影视文化有限公司； 报价金额： 588,000.00（伍拾捌万捌仟元整）。  第三成交候选人：成都全程心广告有限公司； 报价金额： 520,000.00（伍拾贰万元整）。
2	成都瀚海文化传播有限公司	是	是	/	否	28.0000	0.0000	25.6667	5.08	58.75	
3	非常赞（成都）影视文化有限公司	是	是	/	否	37.3333	20.0000	25.6667	5.10	88.10	
4	成都中哲远达文化传媒有限公司	是	是	/	否	37.3333	0.0000	23.3333	5.08	65.75	
5	成都金玺万德文化传播有限公司	是	是	/	否	33.8333	0.0000	23.3333	5.05	62.22	
6	成都全程心广告有限公司	是	是	/	否	38.5000	20.0000	23.3333	5.77	87.60	
7	成都汇三装饰工程有限公司	是	是	/	否	35.0000	0.0000	23.3333	10.00	68.33	
8	成都尚舞爱艺文化传播有限公司	是	是	/	否	33.8333	6.0000	23.3333	5.22	68.39	
9	四川千欣供应链科技有限公司	是	是	/	否	35.0000	0.0000	22.1667	5.27	62.44	