

2022年音乐剧《蜻蜓眼》驻场演出服务采购项目

评审情况表

项目编号：N5101132022000112

2022-10-11

序号	供应商名称	是否通过资格性审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	综合方案 (24.00分)	配套设施服务方案 (24.00分)	应急预案 (16.00分)	人员配备 (9.00分)	履约能力 (12.00分)	价格分 (15.00分)	综合评审得分 汇总 (100分)	评审结果
1	成都尚美尚和文化传播有限责任公司	是	是	/	/	21.3333	21.0000	14.6667	9.00	12.00	15.00	93.00	第一成交候选人：成都尚美尚和文化传播有限责任公司； 报价金额： 687,000.00(元) (陆拾捌万柒仟元整)。
2	成都荷玛广告有限公司	是	是	/	/	19.3333	20.0000	13.3333	0.00	12.00	14.96	79.62	第二成交候选人：成都荷玛广告有限公司； 报价金额： 689,000.00(元) (陆拾捌万玖仟元整)。
3	成都尹曼文化传媒有限公司	是	是	/	/	19.3333	18.00	12.6667	0.00	12.00	14.89	76.89	第三成交候选人：成都尹曼文化传媒有限公司； 报价金额： 692,000.00(元) (陆拾玖万贰仟元整)。