

第一届“一带一路”（成都）国际平行进口车车展暨汽车嘉年华

评审情况表

项目编号：N5101132022000077

2022-08-15

序号	供应商名称	是否通过资格性审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	报价 (10.00分)	物料设计方案 (16.00分)	物料搭建方案 (8.00分)	现场执行方案 (20.00分)	宣传方案 (16.00分)	安全应急处理预案 (4.00分)	疫情防控工作方案 (4.00分)	工作人员配置 (14.00分)	履约能力 (8.00分)	综合评审得分汇总 (100分)	评审结果
1	成都商报营销策划有限公司	是	是	/	/	10.00	15.3333	7.3333	16.6667	14.6667	3.6667	4.00	14.00	8.00	93.67	
2	成都财富猫智慧城市科技有限公司	是	是	/	/	9.50	14.0000	7.3333	15.8333	12.6667	3.6667	3.6667	6.00	8.00	80.67	<p>第一成交候选人： 成都商报营销策划有限公司； 报价金额： 1,340,000.00(元) (壹佰叁拾肆万元整)。</p> <p>第二成交候选人： 成都财富猫智慧城市科技有限公司； 报价金额： 1,409,800.00(元) (壹佰肆拾万玖仟捌佰元整)。</p> <p>第三成交候选人： 成都伍拾壹互动品牌营销策划有限公司； 报价金额： 1,480,000.00(元) (壹佰肆拾捌万元整)。</p>

3	成都伍拾壹互动品牌营销策划有限公司	是	是	/	/	9.05	11.3333	6.3333	14.1667	12.0000	3.6667	4.00	4.00	6.00	70.55
---	-------------------	---	---	---	---	------	---------	--------	---------	---------	--------	------	------	------	-------