

## 2023年成都市青白江区“走基层”文化惠民活动暨第二届艺术节(二次)

### 评审情况表

项目编号：N5101132023000217

2023-11-20

序号	供应商名称	是否通过资格性审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	服务团队 (24.00分)	业绩 (10.00分)	项目实施 方案 (56.00分)	价格分 (10.00分)	综合评审得分 汇总 (100分)	评审结果
1	四川彩旋文化传播有限公司	是	是	/	否	20.0000	8.0000	48.5333	9.80	86.33	第一成交候选人：成都水墨流韵文化传播有限公司； 报价金额： 396,000.00（叁拾玖万陆仟元整）。  第二成交候选人：四川奕宇文化发展有限公司； 报价金额： 389,000.00（叁拾捌万玖仟元整）。  第三成交候选人：四川彩旋文化传播有限公司； 报价金额： 396,800.00（叁拾玖万陆仟捌佰元整）。
2	成都水墨流韵文化传播有限责任公司	是	是	/	否	24.0000	10.0000	55.0667	9.82	98.89	
3	四川简诺文化传播有限公司	是	是	/	否	20.0000	6.0000	47.6000	9.76	83.36	
4	四川奕宇文化发展有限公司	是	是	/	否	24.0000	10.0000	51.3333	10.00	95.33	