

成都市新都现代交通产业功能区形象宣传片拍摄制作服务采购项目

评审情况表

项目编号：N5101142022000395

2023-01-12

序号	供应商名称	是否通过资格审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	报价(10分)	项目人员配置(15分)	业绩(15分)	项目实施方案(40分)	项目团队管理方案(12分)	后续服务方案(8分)	综合评审得分汇总(100分)	评审结果
1	成都意视界文化传播有限公司	是	是	/	否	9.04	15	15	37.33	10.67	8	95.040	第一成交候选人：成都意视界文化传播有限公司； 报价金额：480000(元)（肆拾捌万元整）。 第二成交候选人：成都画邦文化传播有限公司； 报价金额：434000(元)（肆拾叁万肆仟元整）。 第三成交候选人：成都启行广告有限公司； 报价金额：450000(元)（肆拾伍万元整）。
2	成都画邦文化传播有限公司	是	是	/	否	10	14	15	36.67	10.67	6.67	93.010	
3	成都启行广告有限公司	是	是	/	否	9.64	15	15	34.67	10	8	92.310	
4	成都泛亚联文化传媒有限公司	是	是	/	否	9.96	15	15	34	10.67	6.67	91.300	
5	成都市诚睿广告有限公司	是	是	/	否	8.77	0	3	25.67	8	4.67	50.110	
6	成都中视青瞳文化传播有限公司	是	是	/	否	8.8	0	6	25.67	8	4.67	53.140	
7	四川全合文化传媒有限公司	是	否	主创人员不满足要求	否	/	/	/	/	/	/	/	