

新都区文化体育和旅游局新都文旅新媒体宣传服务

评审情况表

项目编号：N5101142023000264

2023-08-29

序号	供应商名称	是否通过资格性审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	报价(10分)	项目概况及重难点分析(6分)	项目管理机构、职责分工及管理制度(12分)	实施方案(24分)	服务质量保障措施(9分)	应急预案(9分)	履约能力(20分)	人员配置(10分)	综合评审得分汇总(100分)	评审结果
1	四川省沱笙文化传播有限公司	是	是	/	否	9.19	5.67	12	22.66	8.5	9	20	10	97.020	第一成交候选人：四川省沱笙文化传播有限公司；
2	宸昶文化传播(成都)有限公司	是	是	/	否	9.12	6	12	21.33	8.5	9	20	10	95.950	报价金额：675000(元)(陆拾柒万伍仟元整)。
3	四川微同城文化传播有限公司	是	是	/	否	10	5.67	10.5	22	8.5	7.5	20	10	94.170	第二成交候选人：宸昶文化传播(成都)有限公司；
4	四川视娱文化传媒有限公司	是	是	/	否	9.05	5	10.5	20	6	7	20	10	87.550	报价金额：680000(元)(陆拾捌万元整)。
5	四川千里瑞湘文化传媒有限公司	是	是	/	否	9.01	4.33	9	18.67	6.5	6.5	20	10	84.010	第三成交候选人：四川微同城文化传播有限公司；
															报价金额：620000(元)(陆拾贰万元整)。