

2024年宣传服务

评审情况表

项目编号：N5101142024000048

2024-03-29

序号	供应商名称	是否通过资格审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	服务需求响应 (12.00分)	服务方案 (52.00分)	人员配备 (10.00分)	履约经验 (16.00分)	价格分 (10.00分)	综合评审得分汇总 (100分)	评审结果
1	新华网四川有限公司	是	是	/	否	12.0000	47.6667	10.0000	16.0000	10.00	95.67	第一成交候选人：新华网四川有限公司； 报价金额： 148,800.00（壹拾肆万捌仟捌佰元整）。
2	成都迷妮视讯传媒科技有限公司	是	是	/	否	12.0000	45.5000	4.0000	4.0000	9.95	75.45	第二成交候选人：成都迷妮视讯传媒科技有限公司； 报价金额： 149,500.00（壹拾肆万玖仟伍佰元整）。
3	深圳午马文化传播有限公司	是	是	/	否	12.0000	45.5000	0.0000	4.0000	9.94	71.44	第三成交候选人：深圳午马文化传播有限公司； 报价金额： 149,700.00（壹拾肆万玖仟柒佰元整）。