

2024年宣传服务

评审情况表

项目编号：N5101142024000048

2024-03-29

序号	供应商名称	是否通过资格性审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	服务需求响应 (9.00分)	服务方案 (35.00分)	人员配备 (10.00分)	履约能力 (20.00分)	履约经验 (16.00分)	价格分 (10.00分)	综合评审得分汇总 (100分)	评审结果
1	四川省奥联广告有限公司	是	是	/	否	9.0000	30.3333	8.0000	0.0000	16.0000	9.92	73.25	第一成交候选人：四川赞花文化传播有限公司； 报价金额：148,600.00（壹拾肆万捌仟陆佰元整）。
2	成都金兆传媒有限公司	是	是	/	否	9.0000	29.1667	10.0000	20.0000	16.0000	9.97	94.14	第二成交候选人：成都金兆传媒有限公司； 报价金额：149,000.00（壹拾肆万玖仟元整）。
3	四川赞花文化传播有限公司	是	是	/	否	9.0000	31.5000	10.0000	20.0000	16.0000	10.00	96.50	第三成交候选人：四川省奥联广告有限公司； 报价金额：149,800.00（壹拾肆万玖仟捌佰元整）。