

# 成都市温江区文化体育和旅游局设计江安河文化艺术标志性LOGO服务采购项目(二次)

## 评审情况表

项目编号：N5101152022000072

2022-10-11

序号	供应商名称	是否通过资格审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	报价(10分)	视觉识别系统(VI)设计技术方案(28分)	设计方案(24分)	服务方案(28分)	人员配置(4分)	履约实力(6分)	综合评审得分汇总(100分)	评审结果
1	成都良相广告有限公司	是	是	/	是	7.79	25.33	22	25.33	4	6	90.450	第一成交候选人：成都良相广告有限公司； 报价金额： 385000(元) (叁拾捌万伍仟元整)。
2	成都联纵智界文化传播股份有限公司	是	是	/	是	10	20	20	20	4	2	76.000	第二成交候选人：成都联纵智界文化传播股份有限公司； 报价金额： 300000(元) (叁拾万元整)。
3	成都杜部文化创意有限公司	是	是	/	是	7.59	18.67	12	0	4	6	48.260	第三成交候选人：成都杜部文化创意有限公司； 报价金额： 395000(元) (叁拾玖万伍仟元整)。