

丰收节活动项目

评审情况表

项目编号：N5101162022000225

2022-08-02

序号	供应商名称	是否通过资格性审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	技术环节(68分)	商务环节(22分)	价格环节(10分)	附加分环节(0分)	综合评审得分汇总(100分)	评审结果
1	四川卫斯曼传媒有限公司	是	是	/	否	56	20	10	0	86.000	第一成交候选人：四川卫斯曼传媒有限公司； 报价金额： 573500(元)（伍拾柒万叁仟伍佰元整）。 第二成交候选人：四川美力坊文化传媒有限公司； 报价金额： 579600(元)（伍拾柒万玖仟陆佰元整）。 第三成交候选人：四川谐和文化传媒有限公司； 报价金额： 580150(元)（伍拾捌万零壹佰伍拾元整）。
2	四川美力坊文化传媒有限公司	是	是	/	否	47	18	9.89	0	74.890	
3	四川谐和文化传媒有限公司	是	是	/	否	48	16	9.89	0	73.890	

四川省政府采购一体化平台

四川省政府采购一体化平台

四川省政府采购一体化平台

四川省政府采购一体化平台

四川省政府采购一体化平台

四川省政府采购一体化平台

四川省政府采购一体化平台

四川省政府采购一体化平台

四川省政府采购一体化平台

四川省政府采购一体化平台