

## 2022年成都市双流区“走基层”文化惠民活动采购项目

### 评审情况表

项目编号：N5101162022000279

2022-08-29

序号	供应商名称	是否通过资格性审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	报价(10分)	技术、服务要求(28分)	需求分析(9分)	2022年成都市双流区“走基层”文化惠民活动服务方案1(12分)	2022年成都市双流区“走基层”文化惠民活动服务方案2(6分)	本土文艺节目创作服务方案(9分)	应急保障方案(15分)	履约能力(11分)	综合评审得分汇总(100分)	评审结果
1	四川省虹宇文化艺术开发有限公司	是	是	/	否	9.78	25	9	12	6	9	14	11	95.780	第一成交候选人：四川省虹宇文化艺术开发有限公司； 报价金额： 1495000(元) (壹佰肆拾玖万伍仟元整)。
2	四川登满演艺经纪有限公司	是	是	/	否	10	22	9	12	6	9	14	11	93.000	第二成交候选人：四川登满演艺经纪有限公司； 报价金额： 1462000(元) (壹佰肆拾陆万贰仟元整)。
3	四川省金色梧桐文化传播有限公司	是	是	/	否	9.85	22	9	12	6	9	14	11	92.850	第三成交候选人：四川省金色梧桐文化传播有限公司； 报价金额： 1484000(元) (壹佰肆拾捌万肆仟元整)。
4	成都玖吉文化传媒有限公司	是	是	/	否	9.58	22	9	12	6	9	14	11	92.580	
5	四川玉珏文化传媒有限公司	是	是	/	否	9.55	22	9	12	6	9	14	11	92.550	