

2022年广告服务采购项目

评审情况表

项目编号：N5101162022000259

2022-08-30

| 序号 | 供应商名称 | 是否通过资格审查 | 是否通过符合性审查 | 未通过原因 | 是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除 | 价格环节 (15分) | 人员配置 (20分) | 服务方案 (36分) | 履约能力 (9分) | 售后服务 (20分) | 综合评审得分汇总 (100分) | 评审结果 |
|----|---------------|----------|-----------|-----------|----------------------|------------|------------|------------|-----------|------------|-----------------|--|
| 1 | 四川博雅创艺广告有限公司 | 是 | 是 | / | 是 | 14.4 | 20 | 31.33 | 9 | 16.67 | 91.400 | 第一成交候选人：四川博雅创艺广告有限公司； 报价金额：750000(元)（柒拾伍万元整）。 第二成交候选人：四川虎鲸标识有限公司； 报价金额：761000(元)（柒拾陆万壹仟元整）。 第三成交候选人：四川新麦贸易有限责任公司； 报价金额：720000(元)（柒拾贰万元整）。 |
| 2 | 四川虎鲸标识有限公司 | 是 | 是 | / | 是 | 14.19 | 20 | 30 | 9 | 16 | 89.190 | |
| 3 | 四川新麦贸易有限责任公司 | 是 | 是 | / | 是 | 15 | 0 | 29.17 | 6 | 16 | 66.170 | |
| 4 | 成都西川文化传媒有限公司 | 否 | 否 | 无中小企业申明函 | 否 | / | / | / | / | / | / | |
| 5 | 成都皓峰广告有限公司 | 否 | 否 | 中小企业声明函无效 | 否 | / | / | / | / | / | / | |
| 6 | 四川省翰育文化传播有限公司 | 否 | 否 | 中小企业声明函无效 | 否 | / | / | / | / | / | / | |