

《遇见新津》城市形象推广系列短视频制作项目

评审情况表

项目编号：N5101182022000098

2022-10-14

序号	供应商名称	是否通过资格性审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	价格环节 (15分)	技术环节 (67分)	商务环节 (18分)	综合评审得分汇总 (100分)	评审结果
1	成都电视发展有限公司	是	是	/	否	12.95	62.25	18	93.200	第一成交候选人：成都电视发展有限公司； 报价金额： 590800(元)（伍拾玖万零捌佰元整）。 第二成交候选人：成都休嘉科技有限公司； 报价金额： 599200(元)（伍拾玖万玖仟贰佰元整）。 第三成交候选人：成都博济文化传媒有限公司； 报价金额： 510000(元)（伍拾壹万元整）。
2	成都休嘉科技有限公司	是	是	/	否	12.77	61	9	82.770	
3	成都博济文化传媒有限公司	是	是	/	否	15	58.5	9	82.500	
4	成都右迁文化传播有限公司	是	是	/	否	12.76	59.75	9	81.510	