

# 新津区文化体育和旅游局2024年新津区“春节精品节目进农村（社区）”惠民演出采购项目

## 评审情况表

项目编号：N5101182023000247

2023-12-22

序号	供应商名称	是否通过资格性审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	技术、服务要求 (25.00分)	服务方案 (28.00分)	演出方案 (20.00分)	应急预案 (12.00分)	业绩 (5.00分)	价格分 (10.00分)	综合评审得分 汇总 (100分)	评审结果
1	四川魅族文化传媒有限公司	是	是	/	否	24.0000	28.0000	20.0000	12.0000	5.0000	10.00	99.00	第一成交候选人：四川魅族文化传媒有限公司； 报价金额：680,000.00（陆拾捌万元整）。
2	成都嘉美兄弟文化传媒有限公司	是	是	/	否	23.0000	28.0000	20.0000	12.0000	5.0000	9.77	97.77	第二成交候选人：成都嘉美兄弟文化传媒有限公司； 报价金额：696,100.00（陆拾玖万陆仟壹佰元整）。
3	成都萌动星球文化传媒有限公司	是	是	/	否	23.0000	28.0000	20.0000	12.0000	2.5000	9.70	95.20	第三成交候选人：成都萌动星球文化传媒有限公司； 报价金额：701,000.00（柒拾万壹仟元整）。