

彭州市文旅产业提升工程指导服务项目

评审情况表

项目编号：N5101822023000075

2023-05-05

序号	供应商名称	是否通过资格性审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	类似业绩 (10.00分)	团队技术力量 (22.00分)	项目实施方案 (项目认识) (20.00分)	项目实施方案 (提升方案) (30.00分)	项目实施方案 (各项保障措施) (8.00分)	价格分 (10.00分)	综合评审得分 汇总 (100分)	评审结果
1	四川途创文化传播有限公司	是	是	/	/	8.00	22.00	17.50	26.67	6.67	9.81	90.65	第一成交候选人： 四川途创文化传播有限公司； 报价金额： 1,187,600.00(元) (壹佰壹拾捌万柒仟陆佰元整)。
2	成都未在文化传播有限公司	是	是	/	/	10.00	6.00	15.83	23.33	6.00	10.00	71.16	第二成交候选人： 成都未在文化传播有限公司； 报价金额： 1,165,000.00(元) (壹佰壹拾陆万伍仟元整)。  第三成交候选人： 成都予节传媒有限公司； 报价金额： 1,190,000.00(元) (壹佰壹拾玖万元整)。
3	成都予节传媒有限公司	是	是	/	/	2.00	4.00	13.33	21.67	6.00	9.79	56.79	