

信任互助·家家互互线下场景营造(三次)

评审情况表

项目编号：N5101822024000054

2024-05-06

序号	供应商名称	是否通过资格性审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	项目需求分析(24.00分)	服务方案(36.00分)	履约能力(15.00分)	售后服务方案(8.00分)	价格分(17.00分)	综合评审得分汇总(100分)	评审结果
1	成都呈视空间装饰设计有限责任公司	是	是	/	否	21.3333	33.0000	10.0000	7.6667	16.22	88.22	第一成交候选人：成都呈视空间装饰设计有限责任公司； 报价金额：920,000.00（玖拾贰万元整）。
2	成都旭昂广告有限公司	是	是	/	否	8.6667	17.0000	5.0000	3.0000	15.72	49.39	第二成交候选人：泸州部政电子科技有限公司； 报价金额：877,800.00（捌拾柒万柒仟捌佰元整）。
3	成都瑞达天琪广告装饰有限公司	是	是	/	否	10.6667	18.0000	0.0000	2.6667	15.72	47.05	第三成交候选人：成都旭昂广告有限公司； 报价金额：949,500.00（玖拾肆万玖仟伍佰元整）。
4	泸州部政电子科技有限公司	是	是	/	否	16.0000	29.0000	15.0000	7.0000	17.00	84.00	