

成都市邛崃市2023年“走基层”文化惠民演出活动

评审情况表

项目编号：N5101832023000105

2023-08-29

序号	供应商名称	是否通过资格审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	供应商实力 (31.00分)	业绩 (8.00分)	项目实施方案 (42.00分)	人员配置方案 (9.00分)	价格分 (10.00分)	综合评审得分汇总 (100分)	评审结果
1	成都市文化艺术学校(成都市实验艺术团)	是	是	/	否	26.0000	8.0000	41.0000	9.0000	9.01	93.01	第一成交候选人：成都市文化艺术学校(成都市实验艺术团)； 报价金额： 678,900.00(元) (陆拾柒万捌仟玖佰元整)。
2	成都艺术剧院有限责任公司	是	是	/	否	17.0000	8.0000	39.0000	8.5000	9.00	81.50	第二成交候选人：成都艺术剧院有限责任公司； 报价金额： 679,800.00(元) (陆拾柒万玖仟捌佰元整)。
3	四川熊家班广告有限公司	是	是	/	是	15.0000	8.0000	38.0000	9.0000	10.00	80.00	第三成交候选人：四川熊家班广告有限公司； 报价金额： 679,500.00(元) (陆拾柒万玖仟伍佰元整)。