

政务新媒体新时代的城市形象传播(二次)

评审情况表

项目编号: N5101832024000048

2024-05-11

序号	供应商名称	是否通过资格性审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	报价 (10.00分)	项目总体管理方案 (10.00分)	项目实施方案 (35.00分)	服务质量保障方案 (15.00分)	设备配置 (15.00分)	业绩 (15.00分)	综合评审得分汇总 (100分)	评审结果
1	成都启行广告有限公司	是	是	/	否	10.0000	9.3333	33.0000	14.6667	15.0000	15.0000	97.00	
2	成都同与文化传媒有限公司	是	是	/	否	6.5500	9.3333	33.0000	14.6667	15.0000	15.0000	93.55	第一成交候选人: 成都启行广告有限公司; 报价金额: 520,000.00 (伍拾贰万元整)。 第二成交候选人: 成都同与文化传媒有限公司; 报价金额: 794,000.00 (柒拾玖万肆仟元整)。
3	成都方企信息技术有限公司	是	是	/	否	6.5200	9.0000	27.6667	10.6667	0.0000	0.0000	53.85	第三成交候选人: 成都华誉影印广告有限公司; 报价金额: 797,000.00 (柒拾玖万柒仟元整)。

4	成都华誉影印广告有限公司	是	是	/	否	6.5200	9.3333	30.3333	12.6667	0.0000	0.0000	58.85
---	--------------	---	---	---	---	--------	--------	---------	---------	--------	--------	-------