

2022年成都市“走基层”文化惠民活动暨简阳市社区音乐汇演服务采购(二次)

评审情况表

项目编号：N5101852022000055

2022-09-22

序号	供应商名称	是否通过资格审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	报价(10分)	技术环节(43分)	商务环节(47分)	综合评审得分汇总(100分)	评审结果
1	成都卡瑞尔文化传播有限公司	是	是	/	是	10	42.33	39	91.330	第一成交候选人：成都卡瑞尔文化传播有限公司； 报价金额： 1042000(元)（壹佰零肆万贰仟元整）。
2	四川省虹宇文化艺术开发有限责任公司	是	是	/	否	9.99	41.33	37.5	88.820	
3	成都华宇春秋文化传媒有限公司	是	是	/	否	9.99	34.4	36.4	80.790	第二成交候选人：四川省虹宇文化艺术开发有限责任公司； 报价金额： 1043000(元)（壹佰零肆万叁仟元整）。 第三成交候选人：成都华宇春秋文化传媒有限公司； 报价金额： 1043000(元)（壹佰零肆万叁仟元整）。