

2023年“走基层”文化惠民演出活动服务项目

评审情况表

项目编号：N5101882023000168

2023-07-21

序号	供应商名称	是否通过资格性审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	服务方案 (32.00分)	保障方案 (24.00分)	应急方案 (12.00分)	人员配备 (10.00分)	业绩 (12.00分)	价格分 (10.00分)	综合评审得分汇总 (100分)	评审结果
1	成都启行广告有限公司	是	是	/	/	27.3333	20.0000	10.0000	8.0000	12.0000	9.82	87.15	
2	四川省金色梧桐文化传播有限公司	是	是	/	/	28.0000	21.0000	10.6667	10.0000	12.0000	10.00	91.67	

3	四川省炬美奥世文化传播有限公司	是	否	评审条款"其他符合性审查"不通过	/	/	/	/	/	/	/		第一成交候选人： 成都华演文化传播有限公司； 报价金额： 1,158,000.00(元) (壹佰壹拾伍万捌仟元整)。
4	四川省虹宇文化艺术开发有限责任公司	是	是	/	/	30.0000	22.0000	10.0000	10.0000	12.0000	9.31	93.31	第二成交候选人： 四川省虹宇文化艺术开发有限责任公司； 报价金额： 1,160,000.00(元) (壹佰壹拾陆万元整)。 第三成交候选人： 四川省金色梧桐文化传播有限公司； 报价金额： 1,080,000.00(元) (壹佰零捌万元整)。
5	四川玖旭文化传播有限公司	是	否	评审条款"其他符合性审查"不通过	/	/	/	/	/	/	/	/	
6	成都聚星天辰文化传媒有限公司	是	否	评审条款"其他符合性审查"不通过	/	/	/	/	/	/	/	/	

7	成都华演文化传播有限公司	是	是	/	/	29.3333	22.0000	11.3333	10.0000	12.0000	9.33	94.00
---	--------------	---	---	---	---	---------	---------	---------	---------	---------	------	-------