

## 2022年光环境改造项目

### 评审情况表

项目编号：N5101892022000121

2022-08-02

序号	供应商名称	是否通过资格审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	技术环节 (69分)	商务环节 (1分)	价格环节 (30分)	附加分环节 (0分)	综合评审得分汇总 (100分)	评审结果
1	成都创意汇蓉广告有限公司	是	是	/	否	65.5	1	28.37	0	94.870	第一成交候选人： 成都创意汇蓉广告有限公司； 报价金额： <b>756648(元)</b> （柒拾伍万陆仟陆佰肆拾捌元整）。  第二成交候选人： 四川宽艺建筑工程有限公司； 报价金额： <b>795150(元)</b> （柒拾玖万伍仟壹佰伍拾元整）。  第三成交候选人： 四川展康达建筑工程有限公司； 报价金额： <b>795150(元)</b> （柒拾玖万伍仟壹佰伍拾元整）。
2	四川宽艺建筑工程有限公司	是	是	/	是	39	1	30	0	70.000	
3	四川展康达建筑工程有限公司	是	是	/	否	24	0.5	27	0	51.500	
4	成都中英美德科技有限公司	是	否	未提供“样板间改造”及“开关品牌”实质性承诺函	否	/	/	/	/	/	

四川省政府采购一体化平台

四川省政府采购一体化平台

四川省政府采购一体化平台

四川省政府采购一体化平台

四川省政府采购一体化平台

四川省政府采购一体化平台

四川省政府采购一体化平台

四川省政府采购一体化平台

四川省政府采购一体化平台

四川省政府采购一体化平台

四川省政府采购一体化平台

四川省政府采购一体化平台

四川省政府采购一体化平台

四川省政府采购一体化平台

四川省政府采购一体化平台

四川省政府采购一体化平台