

自贡某部室内外广告标牌采购项目

评审情况表

项目编号：N5103012024000063

2024-04-28

| 序号 | 供应商名称 | 是否通过资格性审查 | 是否通过符合性审查 | 未通过原因 | 是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除 | 技术指标和配置 (13.50分) | 售后服务方案 (28.00分) | 项目实施方案 (28.00分) | 政府扶持政策 (0.50分) | 价格分 (30.00分) | 综合评审得分 汇总 (100分) | 评审结果 |
|----|------------------|-----------|-----------|--|----------------------|---------------------|--------------------|--------------------|-------------------|-----------------|------------------------|--|
| 1 | 四川中川标识系统有限公司 | 是 | 是 | / | 否 | 0.0000 | 22.0000 | 22.0000 | 0.0000 | 29.98 | 73.98 | |
| 2 | 成都金色麦田文化传播有限公司 | 是 | 是 | / | 否 | 13.5000 | 28.0000 | 28.0000 | 0.5000 | 18.73 | 88.73 | |
| 3 | 成都欧克广告有限公司 | 是 | 是 | / | 否 | 0.0000 | 24.0000 | 28.0000 | 0.0000 | 19.24 | 71.24 | |
| 4 | 成都琉璃星空影视文化传媒有限公司 | 是 | 是 | / | 否 | 13.5000 | 28.0000 | 26.0000 | 0.5000 | 18.27 | 86.27 | |
| 5 | 成都猫客广告传媒有限公司 | 是 | 是 | / | 否 | 0.0000 | 7.3333 | 7.3333 | 0.0000 | 29.87 | 44.54 | |
| 6 | 内江永聚广告有限公司 | 否 | / | 评审条款“本采购包属于专门面向中小企业采购。”不通过，专家组长评审意见：中小企业声明函中所属行业与其他未列明行业与磋商文件不一致 | 否 | / | / | / | / | / | / | 第一成交候选人：成都金色麦田文化传播有限公司； 报价金额：701.551.30（柒 |

| | | | | | | | | | | | | |
|----|-----------------|---|---|---|---|--------|---------|---------|--------|-------|-------|--|
| 7 | 四川新维度文化发展集团有限公司 | 否 | / | 评审条款"本采购包属于专门面向中小企业采购。"不通过，专家组评审意见：中小企业声明函中所属行业为其他未列明行业与磋商文件不一致 | 否 | / | / | / | / | / | / | 拾万壹仟伍佰伍拾壹元叁角整）。 |
| 8 | 四川天盛向上文化传播有限公司 | 是 | 是 | / | 否 | 0.0000 | 28.0000 | 12.0000 | 0.0000 | 17.77 | 57.77 | 第二成交候选人：成都琉璃星空影视文化传媒有限公司； 报价金额： 718,908.39（柒拾壹万捌仟玖佰零捌元叁角玖分）。 |
| 9 | 成都全程心广告有限公司 | 是 | 是 | / | 否 | 0.0000 | 26.0000 | 22.0000 | 0.0000 | 20.93 | 68.93 | 第三成交候选人：成都智山广告有限公司； 报价金额： 437,920.01（肆拾叁万柒仟玖佰贰拾元零壹分）。 |
| 10 | 金豆传媒（成都）有限公司 | 否 | / | 评审条款"本采购包属于专门面向中小企业采购。"不通过，专家组评审意见：中小企业声明函中所属行业为其他未列明行业与磋商文件不一致 | 否 | / | / | / | / | / | / | |
| 11 | 成都智山广告有限公司 | 是 | 是 | / | 否 | 0.0000 | 26.0000 | 22.0000 | 0.5000 | 30.00 | 78.50 | |
| 12 | 四川自贡五洲广告有限公司 | 是 | 是 | / | 否 | 0.0000 | 28.0000 | 24.0000 | 0.0000 | 17.62 | 69.62 | |
| 13 | 四川木子空间广告传媒有限公司 | 是 | 是 | 磋商超时未响应，超时供应商视为主动退出的无效供应商 | 否 | / | / | / | / | / | / | |
| 14 | 成都中昇源广告文化传播有限公司 | 是 | 是 | 磋商超时未响应，超时供应商视为主动退出的无效供应商 | 否 | / | / | / | / | / | / | |