

建设镇“土特产”品牌提质行动服务项目

评审情况表

项目编号：N5103032023000068

2024-01-02

序号	供应商名称	是否通过资格性审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	项目实施及服务方案 (42.00分)	项目团队 (11.00分)	业绩 (8.00分)	售后服务 (9.00分)	价格分 (30.00分)	综合评审得分 汇总 (100分)	评审结果
1	四川省大域文化传媒有限公司	是	是	/	否	36.5000	3.0000	0.0000	7.5000	29.76	76.76	第一成交候选人：自贡融合传媒有限公司； 报价金额： 379,000.00（叁拾柒万玖仟元整）。
2	四川橘色思维文化传播有限公司	是	是	/	否	36.8333	3.0000	0.0000	7.5000	29.15	76.48	第二成交候选人：四川省大域文化传媒有限公司； 报价金额： 382,000.00（叁拾捌万贰仟元整）。
3	自贡融合传媒有限公司	是	是	/	否	37.8333	11.0000	8.0000	7.5000	30.00	94.33	第三成交候选人：四川橘色思维文化传播有限公司； 报价金额： 390,000.00（叁拾玖万元整）。