四川中国白酒博物馆总体规划。

评审情况表

项目编号: N5105012024000103

	编号: N51		05-15 15		12024-05-15 15:10:17				2024-05-15	
序号	供应商名	是通资性 查	是通符审 查	未通过原因	是否根据政府 扶持政策在评 审时进行价格 扣除	服务保障 方案、技 术方案 (65分)	履约能 力、人 员配置 (25分)	价格 环节 (10 分)	综合评 审得分 汇总 (100 分)	评审结果
1	四川七维旅游规划设计 有限公司	是	05-15 15 是	10:71	否	63.67	12 ⁴ 22	10	95.670	第一成交候选人: 四川七维旅游规划 设计有限公司; 报价金额: 887000(元)(捌 拾捌万柒仟元 整)。
2	四川山河智 略文化旅游 发展有限公 司	是	是	10:17	否	62.67	22	9.98	94.650	
3	成都兰博规 划设计咨询 服务有限公 司	是 是	是	1	否则省如州	62.83	19	9.91	91.740	第二成交候选人: 四川山河智略文化 旅游发展有限公 司;
四川等	上海奇创旅			未响应磋商文件 中"商务要求		1861一体化平台2	024-05-15 1	5:10:17		报价金额: 889000(元)(捌 拾捌万玖仟元 整)。 第三成交候选人: 成都兰博规划设计 咨询服务有限公 司; 报价金额: 895000(元)(捌 拾玖万伍仟元 整)。
4	游集团股份 有限公司	是 _{Y-行2} 024	否 05-15 15	(实质性要求)"第3名	否加强规模等	制一体化平台2	/ ₃₂₄₋₀₅₋₁₅ 15	/ 5:10:17	/	