

品牌销售推广代运营服务

评审情况表

项目编号：N5105242023000174

2023-10-08

序号	供应商名称	是否通过资格审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	报价(10分)	履约能力(9分)	服务方案(56分)	后续服务方案(24分)	扶持少数民族地区(1分)	综合评审得分汇总(100分)	评审结果
1	陕西华星传媒有限公司	是	是	/	是	10	9	53.33	24	0	96.330	第一成交候选人： 陕西华星传媒有限公司； 报价金额： 530000(元)（伍拾叁万元整）。
2	成都聚客方舟传媒科技有限公司	是	是	/	是	9.91	6	53.33	22	0	91.240	第二成交候选人： 成都聚客方舟传媒科技有限公司； 报价金额： 535000(元)（伍拾叁万伍仟元整）。
3	成都亚浩文化传播有限公司	是	是	/	是	9.81	6	42.67	16	0	74.480	第三成交候选人： 成都亚浩文化传播有限公司； 报价金额： 540000(元)（伍拾肆万元整）。