

绵阳市“绵文荟”惠民系列展演活动品牌建设服务项目

评审情况表

项目编号：N5107012023000242

2023-07-21

序号	供应商名称	是否通过资格性审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	技术要求 (8.00分)	服务方案 (36.00分)	履约能力 (16.00分)	应急预案 (16.00分)	业绩 (9.00分)	价格分 (15.00分)	综合评审得分 汇总 (100分)	评审结果
1	绵阳市艺术剧院有限责任公司	是	是	/	/	8.0000	33.3333	16.0000	14.0000	9.0000	14.83	95.16	第一成交候选人：绵阳市艺术剧院有限责任公司； 报价金额： 668,000.00(元) (陆拾陆万捌仟元整)。
2	四川唱响文化传播有限公司	是	是	/	/	8.0000	25.3333	0.0000	14.0000	9.0000	14.81	71.14	第二成交候选人：四川唱响文化传播有限公司； 报价金额： 668,900.00(元) (陆拾陆万捌仟玖佰元整)。
3	绵阳大风文化传播有限公司	是	是	/	/	8.0000	22.6667	0.0000	12.0000	6.0000	15.00	63.67	第三成交候选人：绵阳大风文化传播有限公司； 报价金额： 660,580.00(元) (陆拾陆万零伍佰捌拾元整)。