

2024年“绵品出川”活动

评审情况表

项目编号：N5107012024000087

2024-04-29

序号	供应商名称	是否通过资格审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	组织实施方案 (40.00分)	服务人员配置 (30.00分)	应急服务方案 (15.00分)	履约能力 (5.00分)	价格分 (10.00分)	综合评审得分汇总 (100分)	评审结果
1	央视国际网络有限公司	是	是	/	否	33.0000	30.0000	12.5000	5.0000	9.05	89.55	第一成交候选人： 央视国际网络有限公司； 报价金额： 4,945,000.00（肆佰玖拾肆万伍仟元整）。
2	四川格美山水文化发展有限公司	是	是	/	是	29.0000	18.0000	12.5000	5.0000	10.00	74.50	第二成交候选人： 四川格美山水文化发展有限公司； 报价金额： 4,972,500.00（肆佰玖拾柒万贰仟伍佰元整）。
3	四川旭日辰龙文化传媒有限公司	是	是	/	否	24.0000	0.0000	10.0000	0.0000	9.04	43.04	第三成交候选人： 四川旭日辰龙文化传媒有限公司； 报价金额： 4,950,000.00（肆佰玖拾伍万元整）。