

制作大熊猫国家公园科普宣传品项目

评审情况表

项目编号：N5108222023000024

2023-05-06

序号	供应商名称	是否通过资格审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	技术环节(52分)	商务环节(35分)	价格环节(13分)	附加分环节(0分)	综合评审得分汇总(100分)	评审结果
1	成都语汇文化传播有限公司	是	是	/	是	50	26	13	0	89.000	第一成交候选人：成都语汇文化传播有限公司； 报价金额：629600(元)（陆拾贰万玖仟陆佰元整）。
2	四川起翔文化传播有限公司	是	是	/	是	48	17	13	0	78.000	
3	成都木简文化传播有限公司	是	是	/	是	46	11	13	0	70.000	第二成交候选人：四川起翔文化传播有限公司； 报价金额：629800(元)（陆拾贰万玖仟捌佰元整）。 第三成交候选人：成都木简文化传播有限公司； 报价金额：629750(元)（陆拾贰万玖仟柒佰伍拾元整）。