

# 2022年四川省隆昌市国家现代农业产业园中央财政奖补资金项目品牌宣传项目(二次)

## 评审情况表

项目编号：N5110832022000085

2022-10-24

序号	供应商名称	是否通过资格审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	技术环节(60分)	商务环节(25分)	价格环节(15分)	附加分环节(0分)	综合评审得分汇总(100分)	评审结果
1	成都鑫视野广告有限公司	是	是	/	否	52	22	12.01	0	86.010	第一成交候选人：成都鑫视野广告有限公司； 报价金额： 269700(元)(贰拾陆万玖仟柒佰元整)。  第二成交候选人：成都启行广告有限公司； 报价金额： 216000(元)(贰拾壹万陆仟元整)。  第三成交候选人：四川安雅讯贸易有限公司； 报价金额： 269750(元)(贰拾陆万玖仟柒佰伍拾元整)。
2	成都启行广告有限公司	是	是	/	否	44	25	15	0	84.000	
3	四川安雅讯贸易有限公司	是	是	/	否	36	10	12.01	0	58.010	
4	成都道和广告有限公司	是	是	/	否	36	10	12.01	0	58.010	